



von Alt und Jung – Konzept am 14.6.2013 verabschiedet

ER, 2.7.13

„und“ – Alt und Jung

Konzept



von Alt und Jung – Konzept am 14.6.2013 verabschiedet

IDEE UND ZIEL	3
Idee:	3
Generationendialog – Alt und Jung in einem Projekt	3
Ziel:	3
Generationen zusammenbringen	3
Vision:	3
Gemeinsam (be)wirken	3
VEREIN	3
Mitgliederversammlung	3
Aktivmitglieder	3
Passivmitglieder	3
Vorstand	4
Redaktion	4
Kernredaktion	4
Grossredaktion	4
Events	4
Preise	4
PUBLIKATIONEN	4
Magazin	4
Schwerpunkt	5
Generationendialog	5
Webseite	5
ABONNENTEN	5
AboClassic	5
AboNeo	5
Besucher	5
Interessierte	5
UNDRAUM	5
ORGANIGRAMME	6
Übersicht	6
Kernredaktion	7



von Alt und Jung – Konzept am 14.6.2013 verabschiedet

Idee und Ziel

Idee:

Generationendialog – Alt und Jung in einem Projekt

- Alt¹ und Jung: Zwei Generationen – die Grosseltern und die Grosskinder, die Klammern der Gesellschaft – Frische und Offenheit trifft auf Weisheit und Erfahrung.
 - **Alt:** Nach unserer Definition sind alle über 60-Jährigen alt.
 - **Jung:** Nach unserer Definition sind alle unter 25-Jährigen jung.
- und bildet den Generationendialog in journalistischer Form (durch die Arbeit mit Alt und Jung) ab.
- und macht den Generationendialog für Alte und Junge möglich. Wir veranstalten Events zum Thema Alt und Jung.

Ziel:

Generationen zusammenbringen

- Alt und Jung finden zusammen, lernen voneinander, entwickeln Freundschaften. Diese Prozesse können im 21. Jahrhundert einer Gesellschaft neue Dynamik verleihen.
- Alle, die aktiv mithelfen, nehmen viel Erfahrung aus der Zusammenarbeit mit, Vorurteile zwischen Alt und Jung werden abgebaut, Zukunftsideen entwickelt.
- Unsere Kunden sind überzeugt von unserer Arbeit und lernen aus dem Dialog Alt und Jung.
- Wir finden Unterstützung von Seiten der Politik, der Gesellschaft, der Wirtschaft und Querköpfen.

Vision:

Gemeinsam (be)wirken

„und“ bietet eine neue Plattform, die über den Generationendialog berichtet, ihn aber auch zum Teilhaben anbietet. Der Austausch zwischen Alt und Jung ist für die Mitarbeitenden persönlich bereichernd. Gesellschaftliche Probleme werden von den zwei Generationen diskutiert, Lösungen skizziert. Alt und Jung nehmen ihre Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft (soziale, ökonomische und ökologische) wahr. und kennt keine Systemgrenzen – alle Ideen dürfen diskutiert werden.

Verein

Der Verein² ist die Trägerschaft von „und“.

Mitgliederversammlung

Sie ist die Legislative des Vereins „und“.

Aktivmitglieder

Aktivmitglieder sind alle Mitglieder des Vorstandes, der Kernredaktion, der Grossredaktion und dem Eventteam.

Passivmitglieder

Passivmitglieder sind natürliche und juristische Personen, die sich dem Verein verbunden fühlen, im Verein aber keine Tätigkeit ausüben.

¹ Die Begriffe «Alt» und «Jung» sind nicht wertend zu verstehen.

² vgl. Statuten



von Alt und Jung – Konzept am 14.6.2013 verabschiedet

Vorstand

Der Vorstand ist die Exekutive des Vereins „und“. Er führt die laufenden Geschäfte und die Rechnung. Aufgaben und Zusammensetzung sind in den Statuten festgehalten.

Redaktion

Kernredaktion

Die Kernredaktion leitet in enger, konkreter und flexibler Zusammenarbeit die Publikationen (Magazin, Website, Sozialmedia, Multimedia) des Trägervereins von „und“.

Grossredaktion

Mitarbeitende der Grossredaktion produzieren die einzelnen Texte, Bilder, Videos und Audios von „und“. Sie arbeiten im „Tandem“ zusammen.

Events

Wir wollen den Generationendialog nicht nur in unserer redaktionellen Arbeit thematisieren, wir wollen ihn auch ermöglichen. Dazu werden verschiedene Events organisiert, die selbsttragend sind.

Preise

Alt: 20 Franken / Jung: 15 Franken

Mitarbeitende zahlen jeweils die Hälfte.

Publikationen

In unserer redaktionellen Arbeit setzen wir folgende für uns relevante Themen um:

- Nachhaltige Bedeutung, insbesondere für Alt und Jung in den Bereichen
 - Gesellschaft
 - Kultur
 - Politik
 - Wissenschaften
- Die Welt, Menschen und ihre Emotionen
- Globales regional – Regionales global
- Anderes; oder Gleiches von anderer Seite – Provokation
- Bezug zu aktuellen Ereignissen und Entwicklungen (Website)

Magazin

Mit dem Magazin erreichen wir eher ältere Menschen. Unser Thema ist der Generationendialog, für den wir Stellung beziehen. Das Magazin richtet sich inhaltlich nach den redaktionellen Leitlinien. Das Magazin ist die Edelausgabe aus dem Hause und. Das Magazin erscheint viermal jährlich. Das Magazin kennzeichnet sich durch seine zwei Teile. Von der einen Seite präsentieren wir den Schwerpunkt. Von der anderen Seite den Generationendialog. Im Magazin wird auf unsere Arbeit im Internet wie auch auf die Events hingewiesen.

10.10. – Herbstausgabe in gelber Farbe

01.01. – Winterausgabe in blauer Farbe

04.04. – Frühlingsausgabe in grüner Farbe

07.07. – Sommerausgabe in oranger Farbe



von Alt und Jung – Konzept am 14.6.2013 verabschiedet

Schwerpunkt

Vorschlag: In diesem Teil setzen sich Jung und Alt mit einem Schwerpunktthema auseinander.

Generationendialog

Im Generationendialog finden sich Publikationen, die den Austausch zwischen Alt und Jung fördern und ihn zum Thema machen. Er zeigt ausschliesslich alte und junge Menschen, sowie deren Projekte und Leistungen.

Webseite

und veröffentlicht seine Inhalte online regelmässig in Text und Bild, aber auch via Video und Audio.

- Redaktionelle Arbeiten
- Information zu Events
- Information zu *und*

Abonnenten

AboClassic

- Jahresabonnement vom Magazin *und*.

Alt und Jung: 40 Franken

AboNeo

Digitales Abonnement, das per Mail zugeschickt wird.

Alt und Jung: 20 Franken

Besucher

- Online-Konsumenten

Alt und Jung: 0 Franken

Interessierte

- Follower auf Twitter
- Likers auf Facebook

Alt und Jung: 0 Franken

***und*Raum**

„*und*“ bietet Platz für den Generationendialog; *undRaum* ermöglicht das Umsetzen des Generationendialogs. Mitarbeitende haben einen Raum zum Arbeiten, Besprechen, Auseinandersetzen; ein Raum für Kreativität. Die Events von „*und*“ finden im *undRaum* statt.

Organigramme

Übersicht

ORGANIGRAMM

Mitgliederversammlung - Legislative

Vorstand – Exekutive (7)

Revisoren (2)

Präsidium

Administration

Marketing

Finanzen

Verwaltung

Redaktion
(Beisitz)

Event-
Verantw. (Beisitz)

Kernredaktion (10)

Red. Leitung
Aktuelles

Administration
Publik.-Planung

Rubriken

Dialog

Schwerpunktthema

Lektoren

Webmaster

Bild-Redaktion

Layout

Multimedia

Grossredaktion

AutorInnen

FotografInnen

Filmende
Audio

Eventbereich (3)

Leitung /
Event-Verantwortliche/r

Planung / Organisation
Durchführung

Genehmigt:

Mitgliederversammlung

Datum: 14.6.13



von Alt und Jung – Konzept am 14.6.2013 verabschiedet

ORGANIGRAMM



Trägerverein
Magazin von Alt & Jung

Kernredaktion (10)

Red. Leitung Aktuelles	Elias Rüesegger	Leitung und Planung Redaktions- sitzungen
Kreativ	Jürg Krebs	Geschichten, Gedichten, Glossen
Rubriken	Livia Thurnian	Verantwortlich die Publikation auf allen Kanälen
Dialog	Gemeinsam	Plant, organisiert und leitet die Publikation zum „Dialog der Generationen Alt und Jung auf allen Kanälen.
Schwer- punktthema	Gemeinsam	Verantwortlich für die Publikation zum Schwerpunktthema auf allen Kanälen (wechselt alle drei Monate)
Lektoren	L. Pfeiffer I. Sprenger	Formales Gegenlesen des Endprodukts
Webmaster	Samuel Müller	Verantwortlich für Onlineauftritt
Bild- redaktion	Jana Däpp	Verantwortlich für die Bildpublikation auf allen Kanälen
Layout	Manuel Meister	Verantwortlich für das Layout
Multimedia	Michael Leber	Verantwortlich für die Publikation Film und Audio auf der Website

7

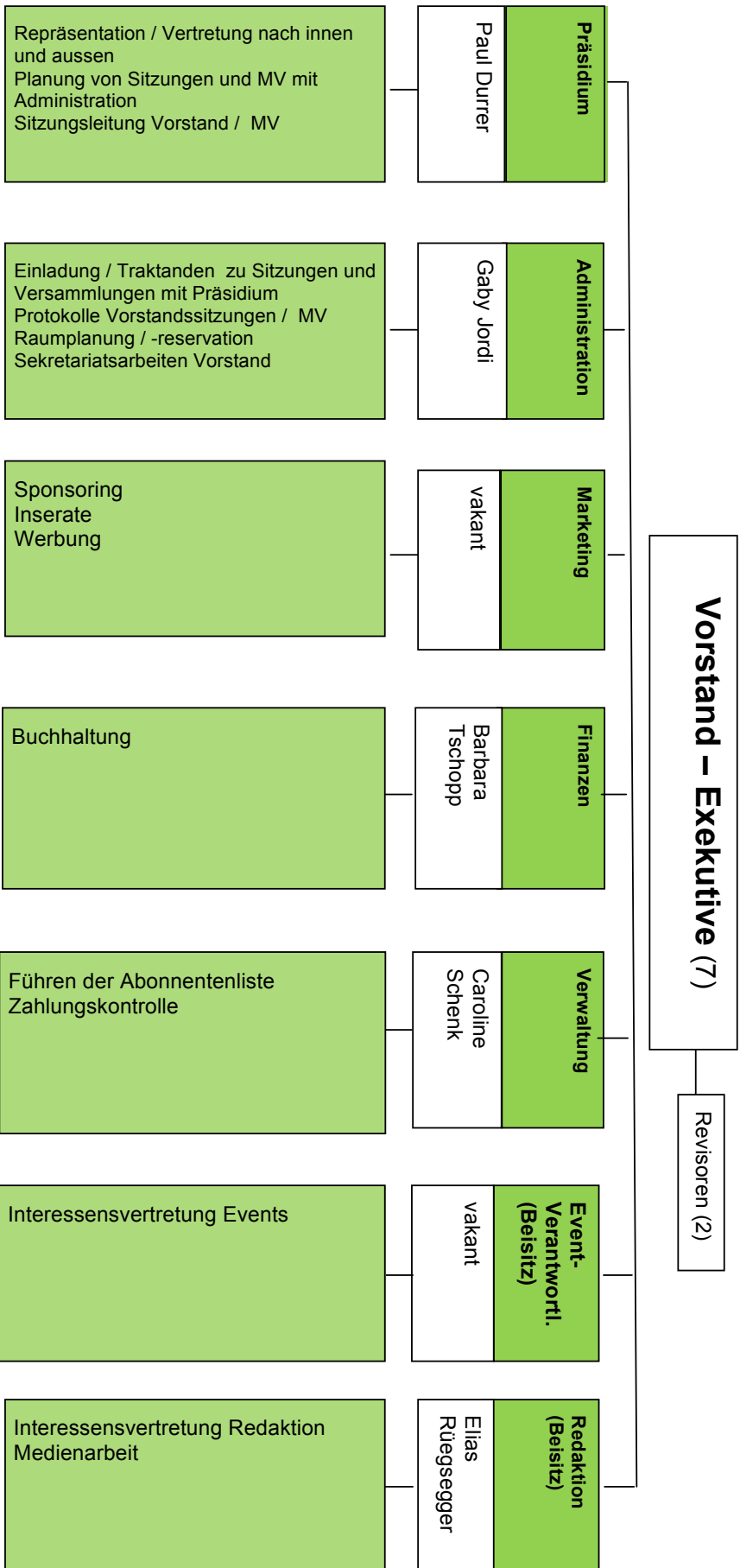
Kernredaktion

Genehmigt:

Mitgliederversammlung

Datum: 14.6.13

ORGANIGRAMM



Vorstand

Genehmigt:

Mitgliederversammlung

Datum: xx.xx.xxxx